



# เพื่อมหตศจรรยา

เพื่อชีวิตการทำงานที่ดี... กับ

ไมตรี อินทสุต

ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต

# คำนำ

“๗ มหัศจรรย์ แห่งชีวิตการทำงานที่ดี ... กับ  
ไมตรี อินทุสุต” เล่มเล็กๆ นี้ ผมได้จัดพิมพ์มาแล้ว  
๒ ครั้ง โดยได้ปรับปรุงเพิ่มเติมเนื้อหาในการพิมพ์  
ครั้งที่ ๒ เป็น  $๗ \times ๗ = ๔๙$  เรื่อง รวมแล้ว  
๓๔๓ บรรทัด มอบให้เป็นที่ระลึกแก่ข้าราชการ และ  
พี่น้อง ชาวพะเยา และมอบแก่ข้าราชการ และผู้มา  
พบปะ เยี่ยมเยียน ณ จังหวัดภูเก็ต รวมถึง  
ใช้เป็นเอกสารการบรรยายให้กับข้าราชการ  
ที่ กรุงเทพมหานคร ด้วย

ในครั้ง นี้ ที่จังหวัดภูเก็ตเป็นการพิมพ์ครั้งที่ ๓  
ยังคงดำรงบรรทัดเท่าเดิม ที่มุ่งการสร้าง “คุณค่า”  
และ “มูลค่า” เกี่ยวกับการพัฒนา “คน” และ “งาน”  
ซึ่งนำไปสู่ “ความสุข” และ “ความสำเร็จ”

ทุกบรรทัดสอนแนะให้คิดและทำ โดยผ่านการ  
กลั่นกรองในมุมมองของวิชาการและการปฏิบัติ  
ที่ตกผลึกแล้ว

ใครได้ลองคิด ลองปฏิบัติ น่าจะพบ  
ความก้าวหน้า และก้าวไกล ตามจังหวะก้าวเดิน  
บนเส้นทางแห่งธรรม

การจัดระบบคิด ประมวล รวบรวม เรียบเรียง  
๗ มหัศจรรย์ฯ มาอยู่ในหนังสือเล่มเล็ก ๆ นี้  
น่าจะมีคุณค่าและประโยชน์ สำหรับผู้สนใจ ใฝ่รู้  
และรักที่จะเป็นผู้ให้ตลอดกาล



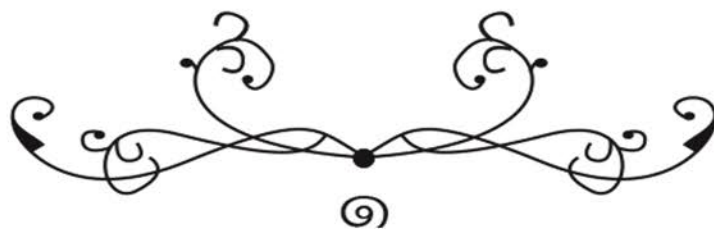
(นายไมตรี อินทุสุต)  
ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต

เมษายน ๒๕๕๖

# ๗ รัก

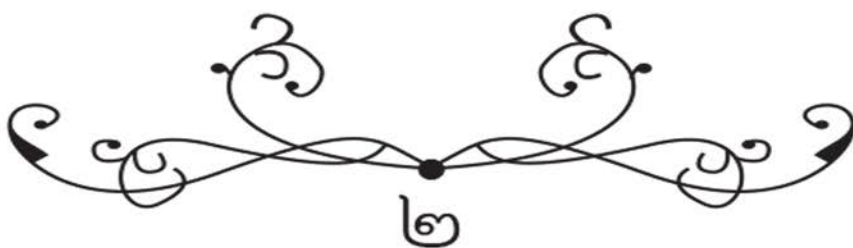
## สู่ค่านิยมการทำงานสู่ชีวิตที่ดี

๑. รักคิด
๒. รักคน
๓. รักงาน
๔. รักบ้าน
๕. รักถิ่น
๖. รักธรรม
๗. รักไทย



# ๗ ปลอดภัย

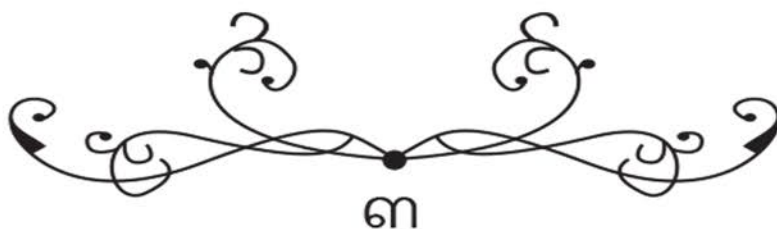
๑. ปลอดภัยาสเภทติด
๒. ปลอดภัยการทุจริต ชื่อสิทธิขายเสียง
๓. ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๔. ปลอดภัยอุบัติเหตุ อุบัติเหตุ
๕. ปลอดภัยตัดไม้ทำลายป่า
๖. ปลอดภัยสารพิษ
๗. ปลอดภัยอบายมุข



# ๗ ประเด็น

## การขับเคลื่อนการทำงานพื้นที่

๑. บูรณาการ
๒. บริการ
๓. รับสนอง
๔. ตอบสนอง
๕. ประชาชน
๖. มวลชน
๗. พื้นที่และที่พื้น



# ๗

## ภาคีการขับเคลื่อนในพื้นที่

๑. ภาคราชการ

๒. ภาคเอกชน

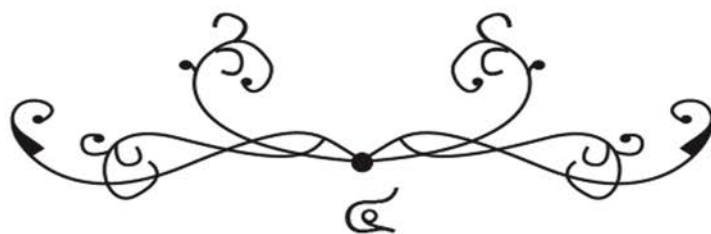
๓. ภาคท้องถิ่น

๔. ภาคประชาสังคม

๕. ภาควิชาการ

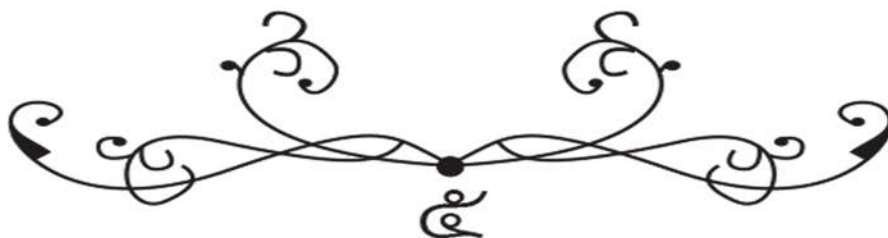
๖. ภาคสื่อมวลชน

๗. ภาคการเมือง



# ๗ คาถาอาภรณ์

๑. หน้าที่คือชีวิต
๒. สัจริตเป็นเกราะบัง
๓. ปัญญาเป็นอาวุธ
๔. จิตอาสาเป็นอาภรณ์
๕. วินัยเป็นเครื่องกำกับการปฏิบัติ
๖. ส ข จ ุ ล ิ ... ฟัง คิด อ่าน เขียน
๗. พอเพียงและเพียงพอ

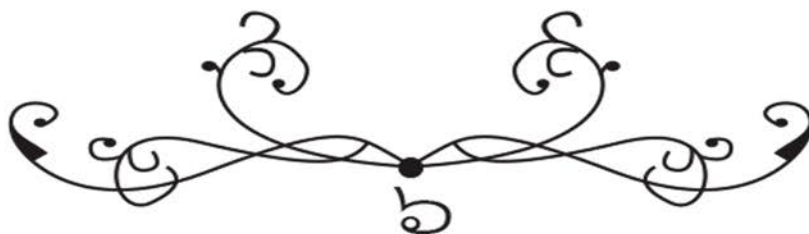




# ๗ ปัจจัย

## หมู่บ้านชุมชนเข้มแข็ง

๑. แกนนำ
๒. กลไกการจัดการ
๓. กระบวนการเรียนรู้และมีส่วนร่วม
๔. กองทุน
๕. กลุ่มและกิจกรรม
๖. เกษตรนำ
๗. การปกครองท้องถิ่นหนุน



# ๗ สัปปริสธรรม

๗ ฐี - ๗ ธรรมของผู้ประพฤติดี

๑. ฐีเหตุ

๒. ฐีผล

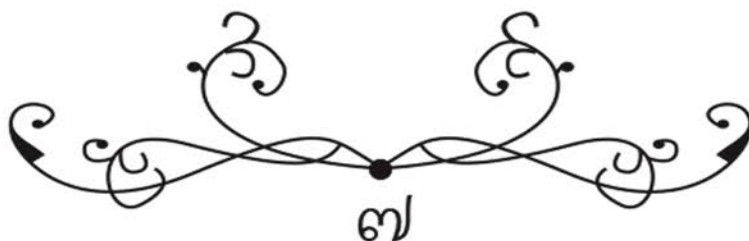
๓. ฐีตน

๔. ฐีประมาณ

๕. ฐีกาล

๖. ฐีบุคคล

๗. ฐีชุมชน



# ๗ “ร”

## การจัดงานกับชาวบ้านและมวลชน

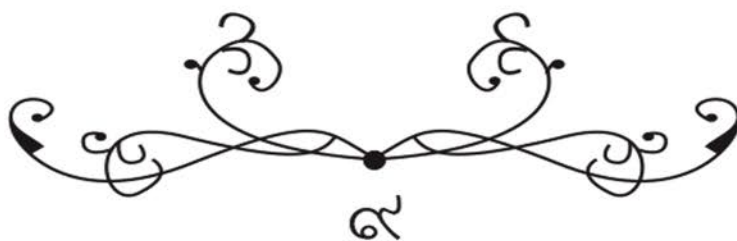
๑. เริงร่าและร่าเริง
๒. ร้องเพลงบรรเลงดี
๓. ระบำและรำวง
๔. รับประทานอาหารเยี่ยม
๕. ระลึกชอบมอบของที่ระลึก
๖. รางวัลดีมีแจกรางวัล
๗. รูปถ่ายได้ถ่ายรูป



# ๗

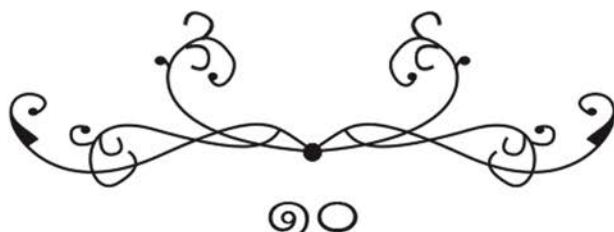
## คุณลักษณะกำนัน – ผู้ใหญ่บ้าน ที่คาดหวัง

๑. สุขภาพ
๒. บุคลิกภาพ
๓. ทักษะภาพ
๔. คุณภาพ
๕. ศักยภาพ
๖. พลังภาพ
๗. ภาพลักษณ์



# ๗ จุดอ่อนในการทำงาน

๑. ความไวต่อข่าวสาร/การรายงาน
๒. ทำงานแนวตั้ง > แนวราบ
๓. ทำงานแยกส่วน > บูรณาการ
๔. บริหารกระบวนการ > บริหารวัตถุประสงค์
๕. รอรับคำสั่ง > รุกริเริ่ม
๖. มองเพียงปริมาณผลจังหวัด > มองภาพรวมที่กว้างขึ้น
๗. ทำงานตามหน้าที่ > จิตวิญญาน+ใจจดจ่อ



# ๗ กระชับ

๑. กระชับงาน
๒. กระชับการสั่งการ
๓. กระชับองค์กร
๔. กระชับพื้นที่
๕. กระชับเวลา
๖. กระชับการสื่อสาร
๗. กระชับความสัมพันธ์



# ๗ ปัจจัย

คู่กองทุนแม่ของแผ่นดินที่เข้มแข็ง

๑. กองทุน

๒. กติกา

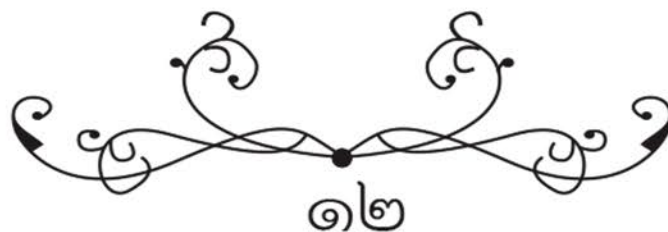
๓. แกนนำ

๔. กระบวนการ

๕. กิจกรรม

๖. กลยุทธ์

๗. กัลยาณมิตร



# ๗ นิด

## ขอให้เพิ่มอีกสักนิด

๑. คิดอีกนิด
๒. ทำให้มากอีกนิด
๓. ให้อีกนิด
๔. อดทนอีกนิด
๕. เร็วอีกนิด
๖. ขยันอีกนิด
๗. ยิ้มอีกนิด





# ๗

## บริหารมืออาชีพ

๑. “SEVEN” - S Model
๒. Standardization
๓. Management by Data
๔. Sense of Urgency
๕. Proactive
๖. Risk Management
๗. Business Mind



# ๗ การสื่อสารและนำเสนอที่ดี

๑. ต้องชัดเจน (Clear)

๒. พุดให้ได้สาระและถูกต้อง (correct)

๓. พุดให้สั้นกระชับ (Concise)

มีประเด็น ๑-๒-๓

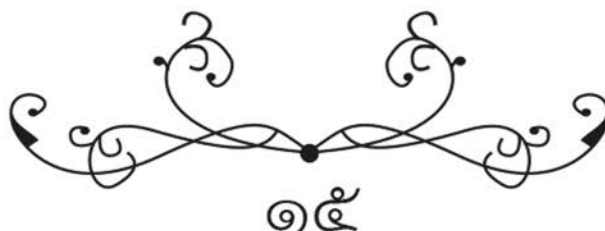
๔. พิจารณาว่าผู้อื่นคล้อยตามได้หรือไม่  
(Consider)

๕. สุภาพ (Courteous) เหมาะควร พอดี

๖. พยายามให้เป็นในทางสร้างสรรค์  
(Concrete) มีน้ำคำ

๗. ความครบถ้วนสมบูรณ์

(Complete) มีลงท้าย + ให้คม



# ๗ ก.

สำหรับข้าราชการและเจ้าหน้าที่  
ของรัฐในการเลือกตั้ง

๑. กลาง

๒. กฏ

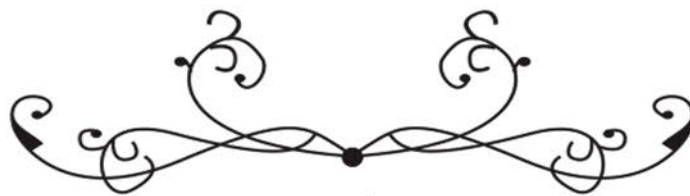
๓. กติกา

๔. แก่นประชาธิปไตย

๕. กระตุ้น

๖. กกต.

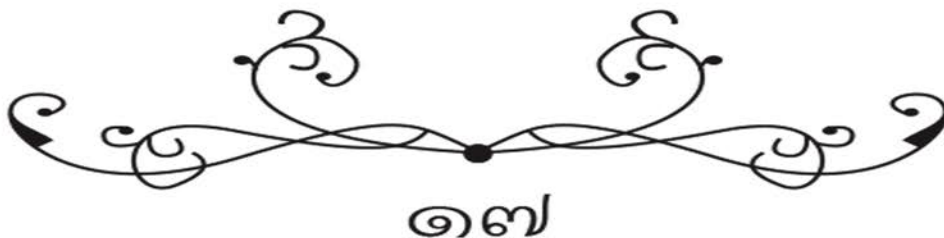
๗. กลไกการจัดการ



# ๗ ป.

## การจัดการเลือกที่ตั้ง

๑. เป้าหมาย
๒. ประชุมทีมงาน
๓. เปิดตัวโครงการ
๔. ปฏิบัติการ
๕. ประชาสัมพันธ์
๖. ปิดหีบ
๗. ประเมินผล



# ความเสี่ยงของเด็กและเยาวชน ในยุคโลกาภิวัตน์ (๗M/๗C)

๗M ที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อโลกเยาวชน

๑. Music
๒. Movie
๓. Mobile
๔. Media
๕. Modern Trade
๖. Motorcycle
๗. Money

๗C ที่เยาวชนสนใจฝึกฝน

๑. Car
๒. Computer
๓. Coke
๔. Credit Card
๕. Condominium
๖. Condom
๗. Club



# ๗

## ภาระงานหลักของ อสม.

๑. อนามัย

๒. อาหาร



๓. อ

๓. ออกกำลังกาย

๔. สิ่งแวดล้อม

๕. สารเสพติด



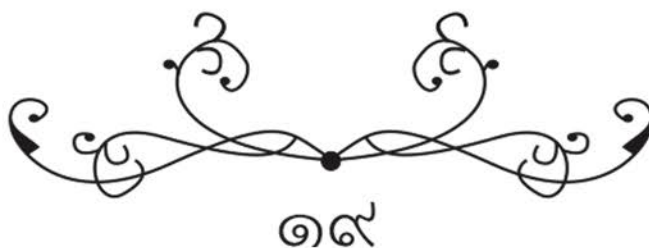
๓. ส

๖. เสียงทางเพศ

๗. แม่

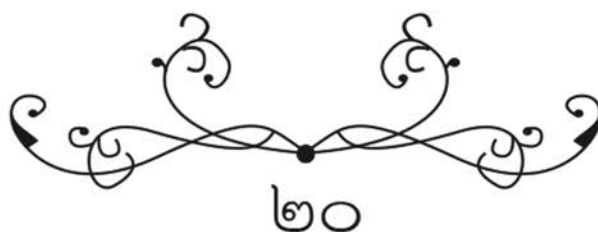


๑. ม



# ๗ ประการ ร้านค้า ย่านสินค้า

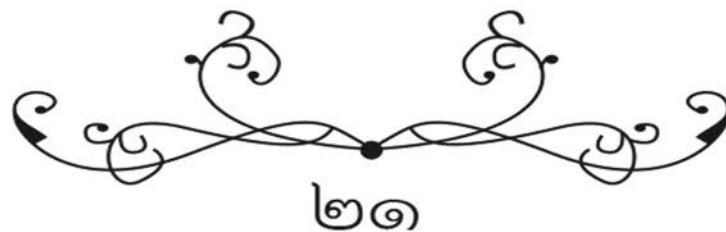
๑. เเวที่ให้คนเดิน - ค้าขาย  
- วัฒนธรรม  
- ท่องเที่ยว
๒. เพิ่มพูนรายได้
๓. เอกลักษณะสินค้า
๔. บริหารจัดการกันเอง
๕. มีวินัย ไม่เฉฉไฉ
๖. สะอาด สวยงาม
๗. สร้างพลัง มืออาชีพ
๘. พัฒนาสู่มาตรฐานและมืออาชีพ



# บัญญัติ ๗ ประการ

## ร้านอาหารยิ้ม ร้านค้ายิ้ม

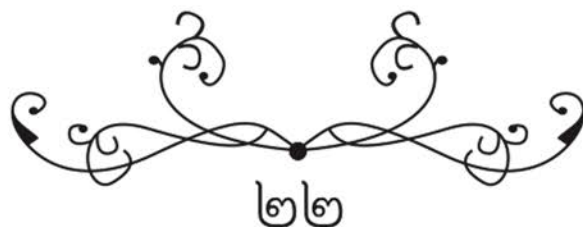
๑. สะอาดกาย สบายตา
๒. คุณภาพดี มีคุณภาพ
๓. บริการทุกระดับประทับใจ
๔. ราคาสมเหตุสมผล
๕. สีสนสวยงาม
๖. สังคม - สัมพันธภาพรอบด้าน
๗. จุดเด่น จุดขาย





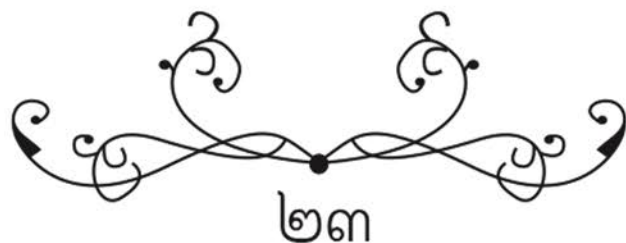
# ๗ การปฏิรูปการเมืองและสังคม

๑. การมีพลเมืองที่ตื่นตัวเข้มแข็ง (Active Citizen)
๒. การปฏิรูประบบราชการและการจัดการเชิงปฏิบัติ (Bureaucratic Reform)
๓. มีนักการเมืองที่สะอาดสุจริต (Clean Politician)
๔. พัฒนาขยายผลปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติและเป็นวิถีไทย (Develop Sufficiency Economy)
๕. สร้างความมั่นใจและเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ (Economy of Confidence and Trust)
๖. จัดการเลือกตั้งที่บริสุทธิ์ยุติธรรม (Free and Fair Election)
๗. สร้างธรรมาภิบาลในทุกมิติของการจัดการและวิถีชีวิต (Good Governance)



# ๗ บทบาทพลังสตรีสังคม

๑. ปกป้องเทิดทูนสถาบัน
๒. ครอบครัวยั่งยืน สุขอนามัยสมบูรณ์
๓. พัฒนาอาชีพ
๔. สิทธิเสมอภาคสตรี
๕. ความงามเป็นอาภรณ์
๖. จิตอาสาบริการสาธารณะ
๗. เรียนรู้วิถีชีวิตพอเพียง



# ๗

## สุขภาพจิต

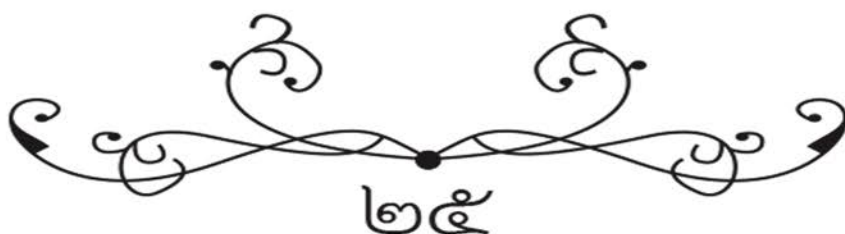
๑. สุขสนุก
๒. สุขสบาย
๓. สุขสง่า
๔. สุขสงบ
๕. สุขสว่าง
๖. สุขสัมฤทธิ์
๗. สุขสะดวก



# ๗ ม.

## ลูกทิมที่พึงใคร่ครวญ

๑. โม่
๒. เมฆ
๓. หมู
๔. มั่ว
๕. มึนงง
๖. หมกเม็ด
๗. มัศจรรย์



# ๗ ม.

## ลูกทิมที่พึงปรารถนา

๑. มาดต้องตา

๒. มุ่งมั่น

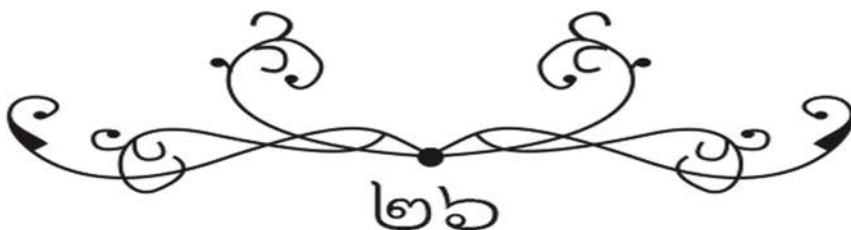
๓. มองไกล

๔. มีน้ำใจ

๕. มิตรไมตรี

๖. แม่นยำ

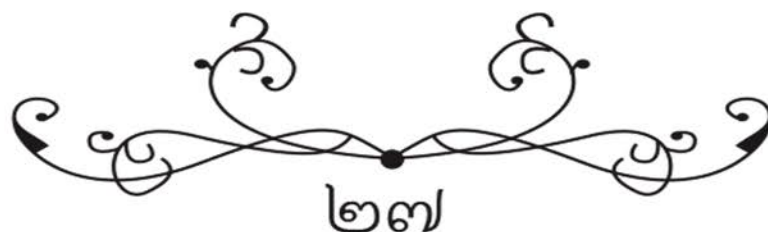
๗. มือทอง



# ๗ ปัจจัย

## สู่สมรรถนะการทำงาน

๑. ความรู้
๒. ความสามารถ
๓. คุณธรรม
๔. ค่านิยมอุดมการณ์
๕. พลังการขับเคลื่อน
๖. การปรับเปลี่ยนสู่การเปลี่ยนแปลง
๗. คม - ฉียบ - ชัด



# ๗ ประการ

## ทำอย่างไรให้ถูกใจ “นาย”

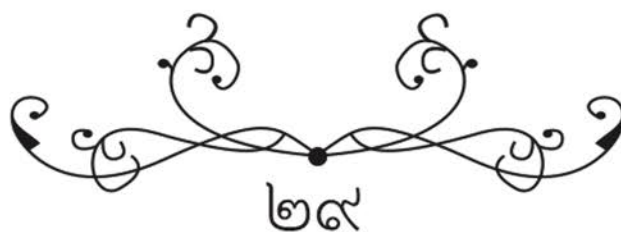
๑. เป็นมวย มวยหลัก
๒. รู้จังหวะจะโคน
๓. หูไว ตาคม
๔. รอบรู้ รอบคอบ รอบด้าน
๕. แนบ เนียน เนียบ
๖. อย่าดั่งและทำตัวเป็นข่าว
๗. อืด อืด สู้ไม่ถอย



# ๗

## กลวิธีการประสานงานกับจังหวัด

๑. รู้จักองค์กร บุคลากร งาน ผู้เล่น  
(Know all around)
๒. รู้จักเจาะหา Mr.X (Know who)
๓. รู้กติกา กระบวนการ กลไกขับเคลื่อน  
(Know how)
๔. รู้จักเคาะประตู - จังหวะ (Know when)
๕. รู้การให้ (Take & Give management)
๖. รู้จักจุดอ่อน - จุดแข็ง  
(SWOT management)
๗. รู้การบริหารเสน่ห์ (Charm management)

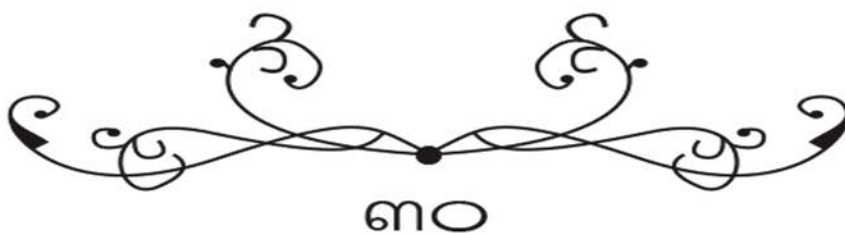




# ๗ “๗”

สำหรับชาวบ้านที่อย่าทำ

๑. ขี้เกียจ
๒. ขี้โกง
๓. ขี้เมา (เหล้า)
๔. ขี้ยา
๕. ขี้โอ่ (ไม้)
๖. ขี้ปด
๗. ขี้ร้อง (เรียน)



# ๗ “๗”

สำหรับบุคลากรและราษฎรพึงปฏิบัติ

๑. เข้ม

๒. แข็งขัน

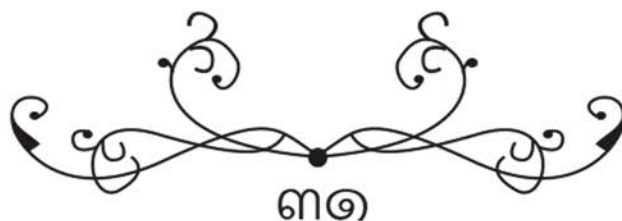
๓. ขยัน

๔. แข็งแรง

๕. ขวนขวาย

๖. ไหว่คว่า

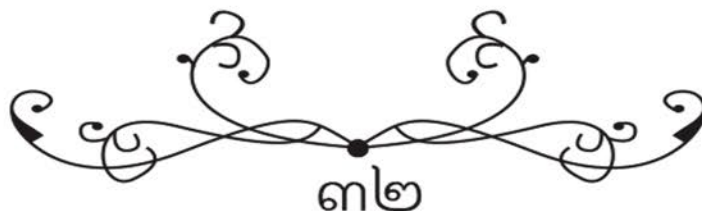
๗. ขยายผล



# ศตวรรษที่ ๒๑

แห่งการเปลี่ยนแปลง ๗ ประการ

๑. สับสนอลหม่าน
๒. พยากรณ์ไม่ได้
๓. การแข่งขันสูง
๔. รวดเร็วฉับพลัน
๕. ความจริงเทียม
๖. ข้อมูล ความรู้ คืออาวุธ
๗. สร้างเครือข่ายร่วมกัน



# ๗ คิด ให้ติดใจ

๑. ติดมือ

๒. ติดตา

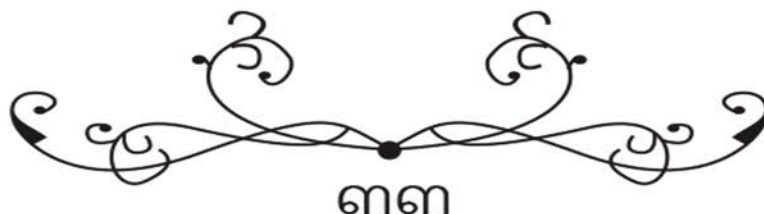
๓. ติดหัว

๔. ติดหู

๕. ติดไว้

๖. ติดต่อ

๗. ติดใจ



# ๗ ส

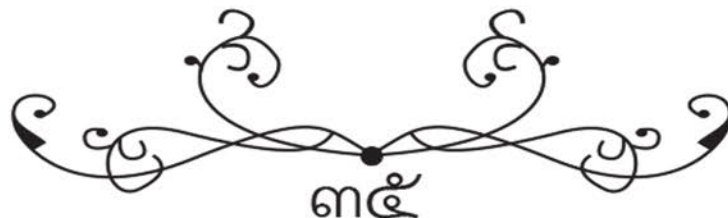
## คนดี - คนเก่ง

๑. สุจริต
๒. เสียสละ
๓. สามัคคี
๔. สะอาด
๕. สามารถ
๖. สมดุลย์
๗. สร้างสรรค์



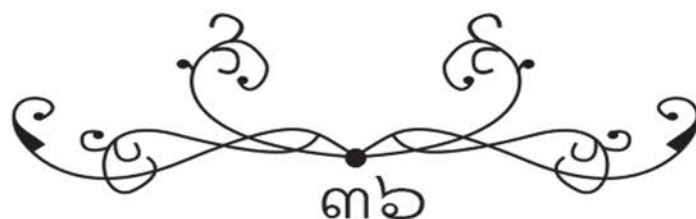
# ๗ การปลูกป่าสร้างคน

๑. การสร้างความเข้าใจ
๒. การมีส่วนร่วมของชุมชน
๓. ชาวบ้านเป็นเจ้าของ
๔. ผลประโยชน์ร่วมกัน
๕. ปรับเปลี่ยนตามภูมิสังคม
๖. บูรณาการทุกภาคส่วน
๗. ทำอย่างต่อเนื่องยั่งยืน



# “ป่า” ใน ๗ มิติ

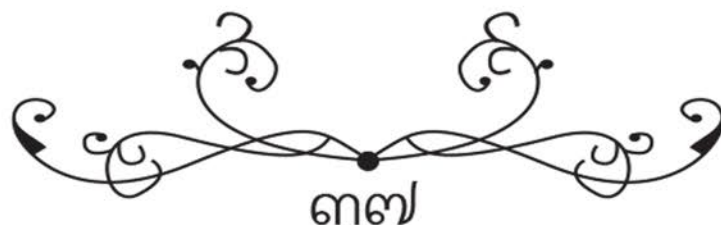
- |                   |   |      |
|-------------------|---|------|
| ๑. รักร्षป่า      | } | ต้อง |
| ๒. ปลุกป่า        |   |      |
| ๓. ฟืนฟูป่า       |   |      |
| ๔. ไฟป่า          | } | ไม่  |
| ๕. ตัดไม้ทำลายป่า |   |      |
| ๖. บุกรุกป่า      |   |      |
| ๗. กินป่ากินเมือง |   |      |



# “๗ ส”

## จิตวิญญาณของโรงเรียนประจำ

๑. สุภาพบุรุษ
๒. สปอร์ตแมนชิพ
๓. เสียสละ
๔. สามัคคีปรองดอง
๕. สมเกียรติ สมศักดิ์ศรี
๖. สัมพันธภาพ
๗. สร้างสังคมดี





# “ ๗ อ ”

## คาถาอบรมเต็กเล็ก

๑. อดทน
๒. อดกลั้น
๓. อดออม
๔. อ่อนน้อม
๕. เอาใจเขามาใส่ใจเรา
๖. อภัย
๗. อโรคยา



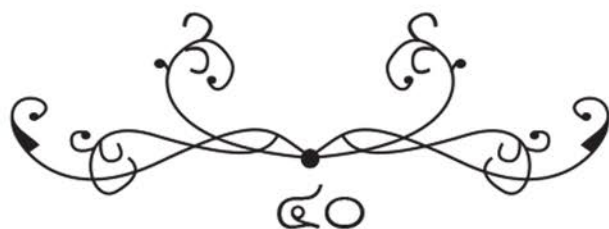
# ๗ ธรรมะแห่งการงานรุ่งโรจน์

๑. สติ สัมปชัญญะ
๒. คีล สมาธิ ปัญญา
๓. หิริ โอตตัปปะ
๔. ขันติ โสรัจจะ
๕. กตัญญู กตเวทิตา
๖. เมตตา กรุณา
๗. วิชา จารณ สัมปัญโญ



# ๗ สูตรพิชิตชัยให้ได้ “งาน”

๑. ถ้าอยากทำงานสำเร็จ  
ในสิ่งที่ไม่เคยทำสำเร็จมาก่อน อย่าใช้วิธีการเดิม
๒. คนที่ทำงานดีที่สุด คือคนที่รู้ว่า  
หน่วยงานอื่นกำลังทำอะไร
๓. รู้อะไร ก็ไม่สู้ รู้จักคน
๔. อ่านและอ่าน... อ่านเกมส์ อ่านใจ  
อ่านคิด อ่านคน อ่านให้ขาด
๕. กฎ กติกา เกณฑ์ ต้องเป็นหลัก  
แต่เกม กลยุทธ์ กุศโลบาย ต้องเรียกใช้
๖. สร้างทีม และหา Mr. ให้พบ  
ใครเป็นกำลังหลักของงาน
๗. อย่าเปิดโอกาสให้ (ฉันท) ได้รู้จัก (นะ)  
แล้วคุณจะปฏิเสธไม่ได้



# ๗ วิธีในการสร้าง

## ความสัมพันธ์กับผู้อื่น

๑. ทำตัวเองให้น่าคบ สร้างเสน่ห์
๒. จดจำชื่อคนอื่นได้เสมอ
๓. แสดงความชื่นชมในสิ่งที่คนอื่นทำ
๔. ติดตามข่าวสารของผู้คนที่เกี่ยวข้อง
๕. มองคนอื่นอย่างตั้งใจ เข้าใจ ปั่นใจ
๖. ทำให้ผู้อื่นรู้สึกมีความสำคัญ

ให้เกียรติทุกคน

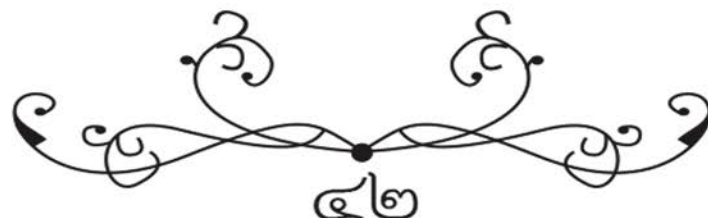
๗. ใจเขา ใจเรา ใจเย็น ใจงาม ใจกว้าง



# ๗ ทิศทางการขับเคลื่อน

## การท่องเที่ยว

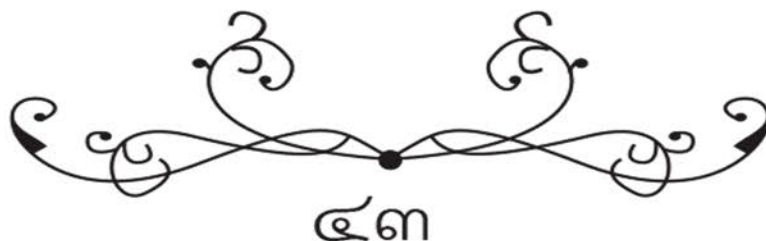
๑. การส่งเสริมด้านการตลาด
๒. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
๓. การพัฒนาโครงข่าย Logistic
๔. การสร้างความเชื่อมั่น
๕. การอำนวยความสะดวกรอบด้าน
๖. การพัฒนาสินค้าและบริการ
๗. การให้พื้นที่ / ชุมชนมีส่วนร่วม



# ผู้ชนะบนเวทีมวยไทย

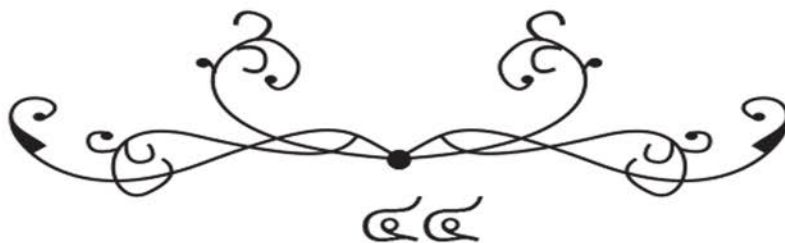
## ๗ ประการ

๑. แข็งแรง
๒. จะแจ้ง
๓. เข้าเป้า
๔. หลักเหลี่ยม
๕. ยืนระยะ
๖. อาการ
๗. เชียนเชียร์



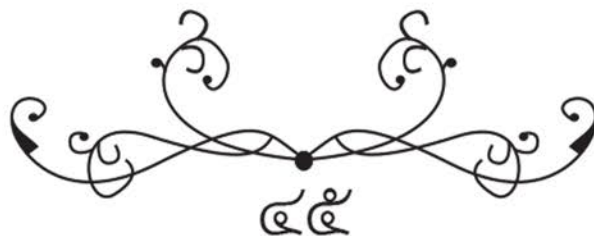
# ๗ อุทยานพะเยา

๑. อุทยานแห่งกว๊าน
๒. อุทยานแห่งพระพุทธศาสนา
๓. อุทยานแห่งความพอเพียง
๔. อุทยานทางปัญญา
๕. อุทยานแห่งชาติ
๖. อุทยานเมืองเก่า
๗. อุทยานแห่งลือ



# ๗ อุทยานแห่งกว๊าน (พะเยา)

๑. กว๊าน คือบ้านของเรา
๒. กว๊าน คือบ้านของปลา
๓. กว๊าน แห่งการกีฬา
๔. กว๊าน สะอาดตา
๕. กว๊าน น้ำใส
๖. เวียนเทียนทางน้ำกลางกว๊าน
๗. สุนทรียแห่งกว๊าน





# พะเยาเมืองแห่ง....

๑. พุทธ

๒. พระ

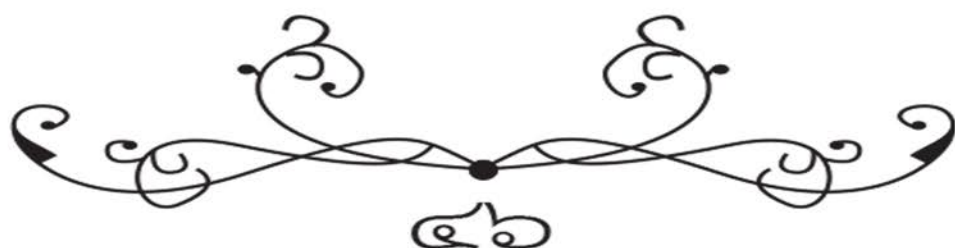
๓. พืช

๔. ญ

๕. ผ้า

๖. พอเพียง

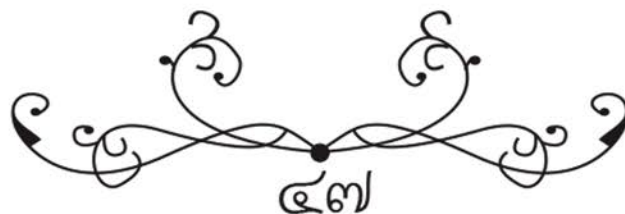
๗. แผ่นดินธรรม



# ๗

## พันธะพะเยา

๑. สร้างกว๊านพะเยา ลือเลื่องเมืองแห่งกว๊าน
๒. สร้างศาสนา ศิลปวัฒนธรรมนำพะเยา
๓. สร้างพะเยา รักษา รักษาตามพระราชดำริ
๔. สร้างเกษตรปลอดภัย สายใยพะเยา
๕. สร้างเด็ก เยาวชน และสตรี ศรีพะเยา
๖. สร้างพะเยา ศูนย์กลางยางพารา แห่งล้านนา
๗. สร้างบ้านสวย เมืองงาม นามพะเยา



# ๗ เยี่ยม ๗ เยือน

๑. เยี่ยมตลาดยามเช้า
๒. เยี่ยมชุมชนยามบ่าย
๓. เยี่ยมบ้านยามเย็น
๔. เยี่ยมโรงเรียนรายสัปดาห์
๕. เยี่ยมวัดวันพระ
๖. เยี่ยม อปท./รพ.สต.รายทาง
๗. เยี่ยมโรงงานรายเดือน



# ๗ เสียงพะเยา

๑. กว๊าน

๒. น้ำ

๓. ยา

๔. ป่า

๕. เมือง

๖. เผ่า

๗. แดน





# สร้างคน ล้างงาน

